

Negli ultimi anni la ricerca di prodotti e di materiali attenti all'ambiente e ai diritti dei lavoratori, la valorizzazione e il recupero di tradizioni autoctone artigianali, l'interesse verso tipologie variegate di *savoir-faire* hanno imposto, anche nel campo della moda, interessi e stili di comportamento riconducibili ai principi della sostenibilità e della responsabilità.

MADE IN CARCERE e *Sartoria San Vittore* sono i due marchi di moda di cui si occupa il volume, che riporta i risultati di una ricerca sociologica condotta attraverso interviste in profondità ai responsabili e alle lavoratrici delle cooperative sociali di *Officina creativa* (carcere di Borgo San Nicola a Lecce e carcere di Trani) e di *Alice* (carcere di San Vittore a Milano e casa di reclusione di Bollate).

Si tratta di realtà imprenditoriali spesso alle prese con problemi di sostenibilità economica e in difficile equilibrio in un mercato molto competitivo, ma anche depositarie di singolari istanze sociali combinate con interessanti innovazioni di prodotto. In tali esperienze, eredi di una tradizione italiana che promuove il senso del bello e del ben fatto, il lavoro creativo sembra esplicitarsi non solo come ricerca estetica e progettuale ma anche come forma d'inclusione e di riscatto umano e culturale.

In quest'ottica, dunque, le esperienze di *MADE IN CARCERE* e di *Sartoria San Vittore* rappresentano un'interessante occasione per capire come la moda possa essere, al giorno d'oggi, un luogo di incontro fra aspetti deboli ed elementi di successo della realtà produttiva.

Carla Lunghi è ricercatore presso la Facoltà di Scienze Politiche e fa parte del Comitato Direttivo del Centro per lo studio della moda e della produzione culturale dell'Università Cattolica di Milano. Tra le sue pubblicazioni: *Culture creole. Imprenditrici straniere a Milano* (Milano 2003); *La moda della responsabilità* (con E. Montagnini, Milano 2007); *Consumi ai margini* (con L. Bovone, a cura di, Roma 2009); *La precarietà degli oggetti. Estetica e povertà* (con M.A. Trasforini, a cura di, Roma 2010).



1155.1.31 - C. LUNGI - CREATIVE EVASIONI

Carla Lunghi

CREATIVE EVASIONI

Manifatture di moda in carcere



CREARE COMUNICAZIONE

PRODURRE CULTURA



FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 19,00 (U)

ISBN 978-88-568-3969-2



9 788856 839692



FrancoAngeli